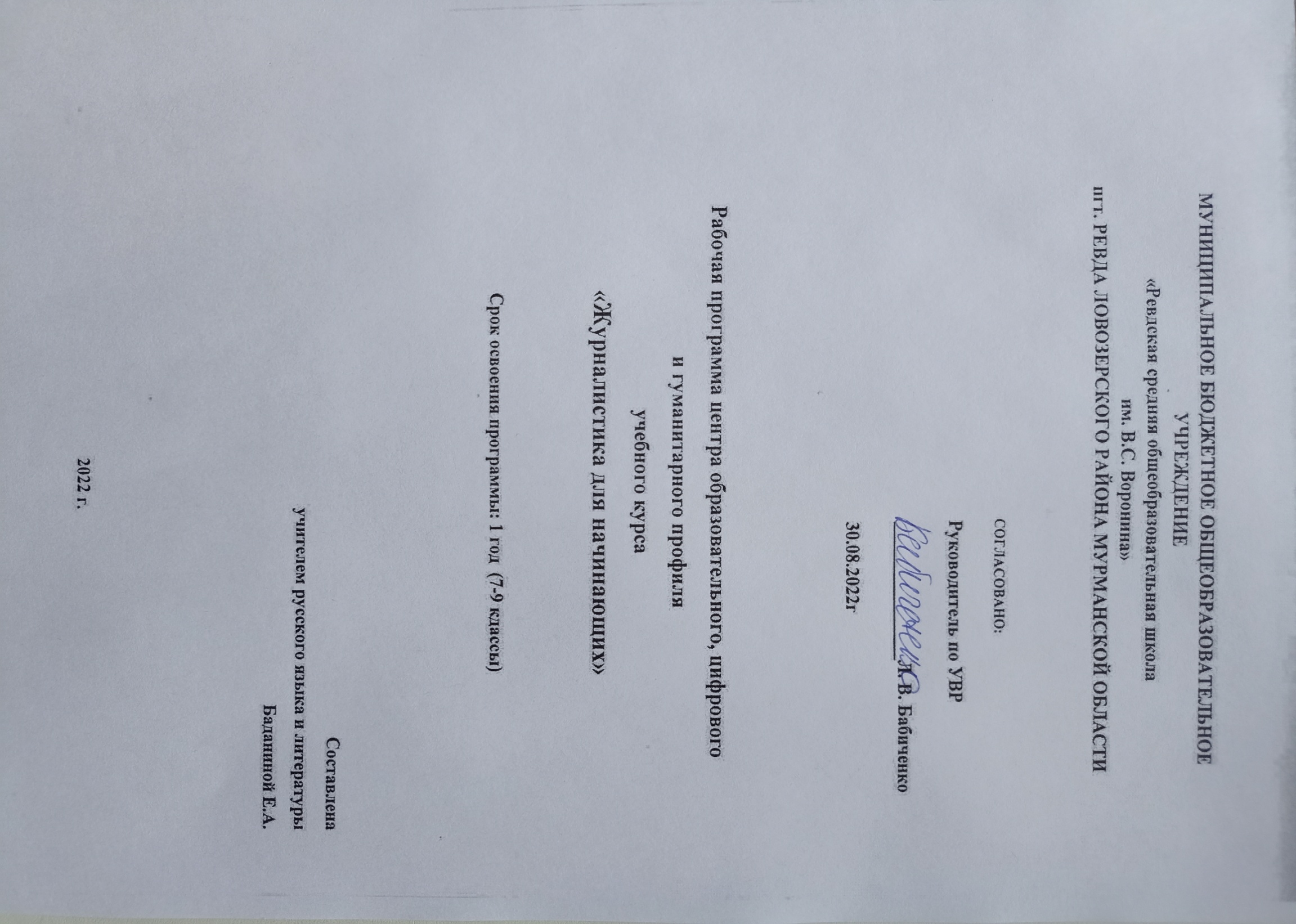
****

**Журналистика для начинающих**

**74 часа**

**Пояснительная записка**

Данная программа составлена на основе программы «Журналистика для начинающих» Ковган Т.В. для внеурочной деятельности и соответствует всем требованиям ФГОС.

.Курс «Журналистика для начинающих» предназначен для организации занятий по практическому ознакомлению обучающихся 7-8 классов с принципами журналистской деятельности и особенностями некоторых жанров журналистики в рамках общеинтеллектуального направления внеурочной деятельности.Тот факт, что средства массовой информации формируют общественное мнение, давно уже не подлежит сомнению. Следовательно, мы должны принять как реальность и тот факт, что массмедиа значительно влияют на формирование личности подростка. Мы не можем оградить подростка от ежедневного влияния информации, которую он получает из радио и телепередач, из прессы и Интернета, но мы можем научить его способам критического осмысления, поиска и отбора информации, пониманию структуры информационного журналистского текста и законов медийной коммуникации. Актуальность содержания данного курса определяется тем, современный человек – человек медийный, следовательно, понимание алгоритмов, по которым живёт современное информационное общество, является важным фактором социализации в современном мире, помогающим молодому человеку грамотно выстраивать коммуникации. И самостоятельно вырабатывать правила личной информационной безопасности.

Программа курса отвечает задачам общеинтеллектуального направления внеурочной деятельности и составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования к структуре Основной образовательной программы основного общего образования в части, касающейся внеурочной деятельности, а также с учётом содержания и планируемых результатов, предусмотренных в примерных программах по русскому языку и литературе для 7-9

классов.

**Цель курса:**развивать и совершенствовать метапредметные умения, связанные с поиском, получением, анализом, обработкой и передачей информации, способствовать формированию деятельностной потребности в творческой и социальной активности учащихся через знакомство с особенностями конкретного вида социальной деятельности – журналистики.

**Основные задачи курса:**

* сформировать у учащихся представление о том, что такое журналистика как профессия, показать конкретные приёмы работы с информацией на конкретных примерах из разных видов СМИ, научить ориентироваться в современном информационном пространстве;
* учить оценивать информацию с точки зрения законности и морали, достоверности или недостоверности;
* способствовать развитиюмедийной грамотности, навыков выстраивания продуктивных виртуальных и реальных коммуникаций;
* способствовать формированию у учащихся качеств грамотного получателя информации, критичности, устойчивости к восприятию манипулятивных технологий, навязываемых современнымимассмедиа;
* помочь определиться в выборе: является ли журналистика той областью деятельности, которой учащиеся хотели бы заниматься в дальнейшем.

**Учебно-методическое обеспечивание** курса представлено учебным пособием «Журналистика для начинающих» (автор Т.В.Ковган), к которому имеется приложение для скачивания с сайта издательства «Учебная литература», программой курса, методическими рекомендациями для учителя.

Учебное пособие, обеспечивающее содержательную часть курса, состоит из двух разделов: «Основные принципы журналистской деятельности» и «Журналистский текст». В первом разделе учебного пособия рассматриваются основные способы работы с информацией, которые в целом определяют специфику современного информационного общества: получение, передача, трансформация, интерпретация информации. Особое внимание уделяется следующим вопросам: как влияет информация на общественное мнение и на сознание отдельных людей, как отличить полную информацию от неполной, достоверную информацию от недостоверной, как проверить источники информации.Также здесь подробно рассматривается работа с интернет-источниками: сайтами информационных агентств и сайтами ведущих исследовательских компаний, предоставляющих качественную статистическую информацию.

Второй раздел курса посвящён особенностям журналистского текста, способам его создания и взаимодействия с аудиторией, подробно рассматривается его специфика во всех видах СМИ: в прессе, на радио, на телевидении и в Интернете. Большое значение для понимания выбора того или иного публицистического жанра анализируется связь между целью журналиста и выбранной формой её воплощения (жанром).В качестве образцов, с которыми предлагается работать учащимся, используются материалы ведущих российских информационных агентств, интернет-клонов ведущих печатных изданий, радио и телекомпаний. Из всего многообразия публицистических жанров в данном курсе особенно подробно изучается информационная заметка – *мягкая* и *жёсткая* новость. Именно с жанром новости приходится ежедневно сталкиваться любому потребителю средств массовой информации, именно этот жанр в первую очередь формирует общественное мнение по тому и ли иному вопросу.

На примере интервью в курсе рассматривается, как развиваются жанры, какие факторы социальной жизни способствуют появлению новых жанровых форм. Это необходимо для формирования представлений о современном медийном мире как о постоянно изменяющейся информационной системе, в которой на каждом этапе необходимо отслеживать причинно-следственные связи. В рамках курса не случайно уделяется внимание даже таким жанрам современного телевидения, как ток-шоу и реалити-шоу, которые вызывают неоднозначную реакцию в обществе. На занятиях учащимся предлагается найти образцы познавательных, образовательных, просветительских телепроектов, существующих в данных жанрах, с целью показать, что жанр – это форма, и только от конкретного человека зависит, в каких целях её использовать и каким содержанием наполнить.

Большинство публицистических жанров в курсе даются обзорно, но в объёме достаточном для того, чтобы учащийся мог попробовать совершить первые творческие пробы в том или ином жанре.

Логику разворачивания материала учебных занятий определяет проблемно-деятельностный подход к обучению, продиктованный как требованиями к современному учебному занятию, так и самой спецификой профессиональной журналистской деятельности.

В ходе занятий учащиеся осваивают **виды деятельности**, которые, с одной стороны, относятся к профессиональной сфере журналиста, с другой стороны, выступают как универсальные, метапредметные, применимые в научной, исследовательской, учебной работе, а также в повседневных бытовых ситуациях. К таким видам деятельности относятся поиск источников информации, использование интервью как одного из способов получения информации, проверка достоверности полученной информации, умение объективно и критично её оценивать и т.д. Многие занятия курса имеют исследовательский характер: учащимся предлагается самостоятельно проанализировать конкретную ситуацию или определённые публицистические материалы, сделать выводы, а затем сопоставить их с предложенным образцом. Не менее 60% учебных занятий отводится на практическую деятельность учащихся, направленную на совершенствование умений анализа и структурирования информации, развитие навыков устной и письменной речи, выбор и использование выразительных средств языка, поиск причинно-следственных связей, сравнение и сопоставление, самоконтроль и оценку своей деятельности.

**Формы организации обучения:** проблемная беседа, практическая работа в группах, творческая работа, деловая игра, конференция, презентация, проектная деятельность, индивидуальные задания.

**Поскольку журналистика –** это публичная профессия, в основе ко торой постоянное ежедневное выстраивание коммуникативных взаимодействий, часть учебных занятий проходит в форме публичных выступлений – открытых презентаций, конференций, публичной защиты коллективных учебных проектов, в рамках которых у учащихся появляются дополнительные возможности совершенствования навыков донесения своей мысли до аудитории, отстаивания и аргументации своей позиции.

**Формы контроля.** Поскольку журналистика - это публичная профессия, ориентированная на взаимодействие с широкой аудиторией, то главное условие предъявление образовательного результата по курсу «Журналистика для начинающих» - это публичность. Данный курс предполагает, что все творческие работы, подготовленные учащимися в рамках изучения определённых тем и разделов, увидят своего читателя, слушателя, зрителя. Конкретная форма предъявления результата зависит от выбора учащихся и педагога, возможностей образовательного учреждения: публикация в школьной газете, на сайте школы, в социальных сетях, видеосюжет для школь ного телевидения, размещённый в сети Интернет, выход в эфир на школьном радио.

По результатам изучения каждого раздела предусмотрена творческая работа. В качестве итоговой работы по результатам прохождения курса предусматривается один или несколько коллективных проектов. Кроме того, курс предусматривает публичную презентацию ученических проектов, рассчитанную на аудиторию образовательного учреждения (школьники, педагоги, родители).

Рекомендуется зачётная система оценивания работы учащихся. Как вариант возможна зачётно-рейтинговая (накопительная) система, учитывающая не только выполнение творческих работ по изученным темам, но также активность и продуктивность работы учащихся на каждом занятии.

**Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности «Журналистика для начинающих»**

**Результаты освоения курса.**

В области **предметных результатов** учащийся научится:

* создавать публицистические тексты различных жанров, определять и анализировать необходимые источники информации в соответствии с поставленными задачами;
* писать информационные публицистические тексты в жанре жёсткой и мягкой новости в зависимости от характера фактов и требований, предъявляемых к новости в разных средствах массовой информации;
* работать с заголовком и заголовочным комплексом, понимать функцию заголовка;
* анализировать публицистический текст с точки зрения его жанровой специфики;
* выстраивать диалог в рамках делового общения;
* оценивать каждую конкретную ситуацию, сложившуюся в практике работы журналиста, с точки зрения морали и законности того или иного действия;
* использовать ресурсы публицистического стиля речи в речевой практике при создании устных и письменных высказываний;
* выявлять в публицистических текстах тему и проблему и выражать своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
* воспринимать, анализировать, критически оценивать и интерпретировать прочитанное на уровне не только эмоционального восприятия, но и интеллектуального осмысления;
* проводить смысловой анализ текста на основе понимания принципиальных отличий публицистического текста от литературно-художественного, научного и т.п.

В области **метапредметных результатов** учащийся научится:

* понимать структуру информационного сообщения, критично воспринимать информацию со страниц печатных СМИ, радио и телевидения, информацию из сети Интернет;
* различать качественную (верифицированную) и некачественную информацию;
* определять достоверность информации, используя проверенные источники;
* выстраивать продуктивные коммуникативные отношения с окружающими людьми в ситуациях делового и неформального межличностного общения;
* использовать коммуникативные возможности языка, умение грамотно формулировать вопросы с целью получения наиболее полного ответа (соответствующего поставленным задачам коммуникации);
* понимать логику взаимодействия средств массовой информации и общественного мнения, механизмы влияния, которое публичная информация оказывает на сознание человека;
* создавать развёрнутые высказывания аналитического и интерпретирующего характера, участвовать в обсуждении, сознательно планировать свою учебную деятельность;
* аргументировать своё мнение и оформлять его словесно в устных и письменных высказываниях как квалифицированный читатель/зритель со сформированными морально-нравственными ценностями.

В области **личностных результатов** учащийся научится:

* работать над расширением и систематизацией знаний о современном мире как об информационном обществе;
* понимать взаимосвязи происходящих в мире информационных процессов;
* понимать значимость образования и самообразования как средств своего дальнейшего развития и продуктивного осмысленного существования в современном информационном обществе;
* сознательно планировать свою деятельность, используя навыки целеполагания, самоанализа и самооценки;
* самостоятельно вырабатывать нравственные критерии выбора в конкретных жизненных ситуациях, понимать происходящие в обществе процессы и оценивать их с точки зрения этих критериев;
* проявлять творческую и социальную активность.

**Содержание курса внеурочной деятельности**

**«Журналистика для начинающих»**

Раздел 1. Основные принципы журналистской деятельности (37 час)

**Тема 1. Роль журналистики в обществе.Функции и виды СМИ (5 часов)**

Самоопределение, формулирование индивидуальных ожиданий от изучения курса. Постановка образовательных целей и задач. Структурирование и систематизация информации, известной ранее учащимся на бытовом уровне. Понятия: информационная эпоха, СМИ, массмедиа (massmedia). Журналистика как определённый социальный институт, имеющий в обществе свои функции и задачи. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, Интернет-СМИ. Журналистика в сети Интернет: клоны, гибриды, оригинальные сетевые издания. Функции СМИ: информационная, аналитическая, образовательно-просветительская, развлекательная.

**Виды деятельности**: Практическая групповая работа с сайтами ведущих российских телеканалов – выявление соответствияконкретных телепередач определённым функциям журналистики.

**Тема 2. Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ (2 часа)**

Влияние публицистических материалов на действия и поступки людей. Понятие общественного мнения. Влияние средств массовой информации на общественное сознание, взгляды и убеждения отдельных людей. Ответственность журналиста и развлекательное телевидение. Зачем нужны рейтинги СМИ? Журналистика как бизнес. Как формируются рейтинги СМИ, как они влияют на эфирную сетку телеканалов. СМИ и аудитория: взаимообратная связь. Обобщённый портрет российского телезрителя.

**Виды деятельности.** Практическая работа в группах с материалами сайта исследовательской компании Mediascop.

**Тема 3.Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять? (4 часа)**

Понятие миссии журналиста в обществе. Почему журналистов часто обвиняют во лжи? Ответственность журналиста перед аудиторией за достоверность информации. Интерпретация информации и дезинформация. Критерии достоверности: как понять, можно ли доверять информации, полученной из СМИ. Понятие «позиция ноль». Зачем журналисту при анализе сложных конфликтных ситуаций придерживаться «позиции ноль». Соотношение фактической информации и эмоций в журналистском сообщении.

**Виды деятельности.**Практическая работа в группах, определение недостающих источников информации. Как понять, является ли информация исчерпывающей? Критерии честности и объективности для журналиста.

**Тема 4.Источники информации. Узнать, проверит ь, уточнить (3 часа)**

Интервью как источник информации. О чём могут рассказать люди – очевидцы, участники событий, виновники, пострадавшие, специалисты? Источники объективной информации: прямое наблюдение, работа сдокументам и, государственные учреждения. Особенность информации в сети Интернет. Каким интернет-источникам можно доверять? Насколько важно в обычных жизненных ситуациях правильно выбирать источники информации? Недостаточность информации как способ искажения реальной картины действительности.

**Виды деятельности.** Практическая работа в группах с выпуском программы «Специальный репортаж» - анализ источников информации и их роли в интерпретации фактов.

**Тема 5. Поиск новостей. Работа с источниками информации (2 часа)**

Трансформация информации. Повторение: как недостаточность информации может повлиять наеёобъективност ь. Абстрактные и конкретные вопросы.

**Виды деятельности.** Моделирование рабочей ситуации - практическое задание в группах «Разговор на автобусной остановке»: разбор ситуации, анализ возможных источников информации, выстраивание алгоритма действий в работе с каждым источником. Прогнозирование рисков. Составление вопросов для интервью в зависимости от информации, которую необходимо получить.

Деловая игра, связанная с получением и передачей информации. Распределение ролей в игре, моделирование ситуации, передача информации. Просмотр видеозаписи игры, анализ диалогов. Отслеживание изменений информации на каждом этапе игры. Анализ, самоанализ.

**Темы 6-7. Деловая игра «Трансформация информации». Манипуляции информацией. «Утиные истории» (2 часа**)

Понятие манипуляции. Кто и зачем манипулирует информацией? Проведение пресс-конференции. Как рождаются «утки» и фейковые новости? Знаменитые розыгрыши в истории журналистики.«Большое лунное надувательство» Розыгрыши Эдгара По. Урожай спагетти в Швейцарии. «Мир Джимми». Вторжение с Марса, история знамени т ой радиотрансляции романа Г.Уэллса. Фейковые новости – феномен современногомедиапространства.

**Виды деятельности.** Деловая игра «Проведение пресс-конференции», дискуссия «Может ли фейковая новость навредить людям?», «Какими целями руководствуется журналист при создании фейковой новости?»

**Темы 8-9. Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество. Проверка информации в сети Интернет (5 часов).**

Понятие информационного общества. Специфика распространения информации в сети Интернет. Понятие верификацииинформации, верифицированной информации. Отличие блогера от журналиста, влияние блогера на сознание читателей. Цели индивидуального потребления информации в сети Интернет.

**Виды деятельности.** Просмотр и обсуждение лекции А.А.Венедиктова «Лекция об информационном сообществе». Конт рольное занятие: большая командная игра по проверке информации на достоверность.

**Темы 10-11. СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Закон РФ «О средствах массовой информации» (5 часов)**

Правовая ответственность журналиста. Нормы морали и требование закона в профессиональной деятельности журналиста. Основные законы, которые регулируют деятельность СМИ в России. Уголовный кодекс РФ. Конституция РФ. Закон РФ «О средствах массовой информации». Статус учредителя средства массовой информации. Недопустимость цензуры. Согласование интервью. Право на опровержение в СМИ, порядок опровержения. Регистрация СМИ. Права журналиста. Авторское право на журналистский текст. Конфиденциальная информация.

**Виды деятельности.** Практическая работа в группах с открытыми источниками базы «КонсультантПлюс». Разбор конкретных ситуаций из практики журналистской деятельности. Анализ отдельных статей Закона РФ «О средствах массовой информации».

**Тема 12.Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная журналистская этика (5 часов**)

Журналист: профессия и призвание Имидж известных журналистов. Профессиональная журналистская этика. Сложность нравственного выбора. Разница между нормами морали и законом. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Хартия телера-диовещателей России. Декларация принципов поведения журналиста. Достойныеи недостойные способы получения информации. Понятие «защита интересов общества» в контексте журналистской деятельности.

**Виды деятельности.** Практическое задание в группах: Принятие ответственного решения (выпускать ли передачу в эфир). Практическая работа с официальным сайтом Общественной коллегии по жалобам на прессу. Обсуждение документов. Дискуссия «Зачем нужны кодексы профессиональной этики, если существует закон», Практическая работа в группах: какими нравственно-этическими, творческими, интеллектуальными качества должен обладать журналист. Индивидуальная работа: самоанализ, рефлексия.

**Темы 13-14.Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном мире? Профессия журналист. Творческая работа. (2 часа**

**Виды деятельности.** Индивидуальная творческая работа – написание эссе на одну из предложенных тем о журналистике и профессии ***журналист.***

**Раздел 2 Журналистский текст (37 часов)**

**Тема 15. Особенности журналистского текста (2 часа)**

Основные качества текса, ориентированного на читателя и зрителя. Средства, которые помогают привлечь внимание аудитории. Особенности работы с фактами, интересные подробности, использование ярких деталей. Диалогичность, обращение к читателю. Прямое и косвенное цитирование. Оперативность. Драматизм, конфликтность в подаче материала. Использование контрастных деталей. Способы вовлечения и погружения читателя в ситуацию Роль заголовка в журналистском тексте.

**Виды деятельности.** Практическая работа в группах: анализ публицистических материалов.

**Тема 16.Деловая игра «Редактирование текста для газеты» (2 часа)**

Специфика текста для печатных СМИ. Работа с авторами, получение дополнительной информации.

**Виды деятельности**. Большая деловая игра: редакционная коллегия принимает решение, брать или нет в номер текст начинающего журналиста. Особенности работы с авторами. Почему текст не работает на читателя? Составление рекомендаций по доработке текста. Практическая работа по редактуре текста. Анализ допущенных ошибок.

**Тема 17. Журналистский текст в прессе и на телевидении. В чём разница? (2 часа)**

Общие законы и специфические требования к тексту в различных видах СМИ. Журналистский текст для печатного издания и для телевидения: различия между визуальным восприятием текста и восприятием на слух. Особенности звучащего текста: фонетика, синтаксис звучащего предложения, особенности использования лексики.

**Виды деятельности**. Практическая работа в группах: дикторское прочтение и анализ текста. Практическое задание по подготовке текста для телевидения.

**Тема 18. Новость на телевидении. Текст и видеоряд (2 часа)**

Текст и видеоряд. Особенности журналистского текста на телевидении. Стендап. Взаимодействие закадрового текста и видеоряда. Понятие раскадровки. Текст как необходимая составляющая телевизионной новости.

**Виды деятельности.** Практическая работа с новостными сюжетами телеканала «Культура». Практическая работа по раскадровке новостного текста. Эксперимент: новость без звука, закадровый текст без «картинки».

**Тема 19. Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиоэфире (2часа)**

Специфика разговорного стиля в радиоэфире. Дословная расшифровка радиоэфира. Особенности звучащего и печатного текста. Использование разговорного стиля в СМИ. Характеристики устной речи: избыточность, экономия речевых средств, эллипсисы, лексическая разнородность, особенности синтаксических конструкций, эмоционально-экспрессивная лексика. Сложности литературной обработки интервью.

**Виды деятельности.**Деловая игра: проведение блиц-интервью, дословная расшифровка и литературная обработка полученного материала.

**Тема 20. Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для сети Интернет (2 часа)**

Специфические требования к тексту в сети Интернет. Способы оформления текста и подачи материала на веб-странице. Блоки текста и подзаголовки. Особенности использования иллюстраций. Гиперссылки. Оформление цитат. Врез. Язык и стиль. Графическое оформление текста как необходимая составляющая существования текста на веб-странице. Особенности восприятия текста с монитора и экрана смартфона. Психология потребителя информации в Интернете.

**Виды деятельности.** Практическая работа: размещение текста в сети Интернет.

**Тема 21. Жанры журналистики. Цель и жанр (4 часа)**

Цель и жанр. Информационная заметка и репортаж: особенности работы с источниками информации. Целеполагание в журналистике. Цель как основная определяющая жанра и методов работы с источниками информации. Прямой репортаж – сложности и подводные камни жанра. Интервью и портретная зарисовка – особенности целеполагания. Интервью как жанр и метод сбора информации. Обзорное ознакомление с жанрами: путевой очерк, обзор СМИ, обзор книжных, музыкальных новинок, компьютерных игр и т.д., анонс, новостная заметка, рецензия, аналитическая статья, дискуссия.

Журналистский жанр как постоянно развивающееся и взаимопроникающее явление. Причины появления новых жанровых форм. Развитие жанра интервью: пресс-конференция, брифинг, ток-шоу. Основные признаки жанров, различия жанровых форм. Изменение социальных реалий и развитие новых технологий как основные мотивы появления новых жанровых форм в журналистике. Реалити-шоу как новый жанр в журналистике.

**Виды деятельности.** Практическая работа с текстами информационной заметки, репортажа, портретной зарисовки и интервью.

Практическая работа с рейтингами СМИ исследовательской компании Mediascope: сопоставление тематики телепередач и запросов аудитории. Дискуссия «Могут ли ток-шоу и реалити-шоу нести в себе образовательный и воспитательный смысл?», «Новые жанры – новые цели и смыслы».

**Темы 22-23. Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры? Ток-шоу: вчера и сегодня. Мост между гостем и публикой (3 часа)**

Рождение жанра ток-шоу, Фил Донахью. Трансформация жанра ток-шоу. Лекция журналиста Владимира Познера о классическом понимании жанра и Филе Донахью. Ведущий ток-шоу как мост между гостем и публикой.

**Виды деятельности.** Анализ видеозаписи одной из передач Ф.Донахью в жанре ток-шоу.

**Темы 24-25. Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра. Презентация творческих наработок и планов (4 часа)**

Индивидуально-коллективный характер творчества журналиста. Цель и тематика коллективных и индивидуальных проектов. Определение цели и жанра.

Виды деятельности. Выбор итогового проекта по курсу «Журналистика для начинающих», постановка цели обучения. Работа в группах: определение коллективных и индивидуальных задач. Выбор теми жанров для индивидуальных творческих работ. Презентация готовых материалов, а также дальнейших творческих планов.

Контрольное занятие в форме публичных выступлений – презентация уже сделанных и написанных материалов, а также дальнейших творческих планов. Анализ выступлений,обсуждение.

**Темы 26-30. Журналистика новостей. Жёсткая новость. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Творческая работа «Жёсткая новость: законы жанра». Мягкая новость. Особенности мягкого информирования. Мягкий и жёсткий лид. Выбор журналиста (6 часов)**

Понятие жёсткого информирования; информационныйлид. Структура жёсткой новости – перевёрнутая пирамида. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Жёсткая новость на телевидении, универсальность законов жанра для разных видов СМИ. Особенности мягкого информирования. Виды мягкого лида, целесообразность их использования в конкретной ситуации. Задачи мягкого информирования. Основное различие мягкой и жёсткой новости.

**Виды деятельности.** Практическая работа с образцами жёсткой новости, анализ заходов, поиск ответов на вопрос, чем руководствуется журналист, выбирая тот или иной заход при создании жёсткой новости. Индивидуальная работа с учебным матери алом «Делаем новость. Жёсткий лид». Обсуждение: сопоставление выводов, сделанных в ходе работы с прочитанным учебным материалом.

Практическая работа: составление схемы перевёрнутой пирамиды для жёстких новостей материалов. Работа в группах с новостями школьной прессы на информационном портале «Школьная пресса». Творческая игра «Репка» на отработку умения писать жёсткийлид. Обсуждение результатов: соответствует ли структура написанной жёсткой новости принципу перевёрнутой пирамиды.

Просмотр и обсуждение новостных телесюжетов.

Творческая работа: написание жёсткой новости на основе видеосюжета детского юмористического киножурнала «Ералаш». Обсуждение и анализ результатов, рефлексия.

Практическая работа с материалами СМИ – печатные материалы и новостные выпуски телевидения. Работа с учебным материалом «Мягкая новость». Обсуждение: сопоставление выводов, сделанных в ходе работы с прочитанным учебным материалом.

Практическая работа в группах с новостями школьной прессы на информационном портале «Школьная пресса»: поиск и анализ новостных заметок, написанных в логике мягкого информирования. Творческая работа «Боевая ничья» в жанре мягкой новости на основе видеосюжета детского юмористического киножурнала «Ералаш». Обсуждение результатов, рефлексия.

**Темы 31-33. Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь…». Творческая работа «Сочиняем заголовок». Делаем новость. Однажды в Дании. (3 часа)**

Роль заголовка в публицистическом тексте. Виды заголовков. Функции и структура жёсткого заголовка. Специфика аудитории сайтов информационных агентств. Заголовок и подзаголовок: заголовочный комплекс. Заголовок в печатном издании и специфика аудитории печатных СМИ. Игровой заголовок. Специфика заголовка-цитаты: дословное цитирование, цитата без указания автора, замена слова в цитате. Заголовок-каламбур, заголовок-вопрос. Использование в заголовке таких языковых средств, как метафора, метонимия, аллитерация, смысловой контраст, окказионализмы и др. Обсуждение.

**Виды деятельности**. Практическая работа с заголовками новостной ленты информационного агентства ТАСС.Творческая работа: заголовок и подзаголовок в двух вариантах – для оперативного информирования на страницах новостного интернет-сайта (жёсткий заголовок) и для печатного издания или его сетевого клона широкой направленности (креативный заголовок). Обсуждение результатов. Анализ и самоанализ.

**Тема 34. Итоговая работа. Презентация творческого проекта«Заявите о себе ярко» (2 часа)**

**Контрольное занятие.** Творческая работа по созданиюновости для делового издания с имеющимися исходными данными – расшифровками интервью с различными собеседниками. Решение творческих задач: анализ и отбор фактов, использование прямого и косвенного цитирования. Обсуждение результатов, сопоставление результатов своей работы с образцом – новостным текстом на сайте информационного агентства ТАСС.

Открытая презентация творческого проекта на широкую аудиторию, выполненного в рамках курса итоговых проектов в любой из выбранных учащимися форм: выпуск теленовостей, ток-шоу, круглый стол и т.д.

**Тема 35. Журналистика и СМИ в современном обществе (1 час)**

**Резервное занятие.**

Просмотр и обсуждение лекции декана факультета журналистики МГУ Е.Л.Вартановой «Журналистика и СМИ в современном мире». Понятия: виртуальная коммуникация, медийная грамотность. «Ловушки» современной журналистики.

**Тематическое планирование курса внеурочной деятельности**

**«Журналистика для начинающих»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ за-нятия** | Тема занятия (-ий) | Основное содержание | **Кол-во часов** |
| **Раздел 1** | **Основные принципы журналистской деятельности** | | **35** |
| Тема 1 | Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ | Роль журналистики в обществе. Журналистика и СМИ в современном обществе.  Функции и виды СМИ. Практическая групповая работа с сайтами ведущих российских телеканалов. | 5 |
| Тема 2 | Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ | Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ. Практическая работа в группе с материалами сайта исследовательской компании. | 2 |
| Тема 3 | Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять? | Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять. Интерпретация информации и дезинформации. Понятие позиции «ноль». Практическая работа в группах: определение недостающей информации. | 4 |
| Тема 4 | Источники информации. Узнать, проверить, уточнить | Источники информации. Интервью как источник информации. Особенность информации в сети. Узнать, проверить, уточнить. Практическая работа в группах с выпуском программы «Специальный репортаж». | 3 |
| Тема 5. | Поиск новостей. Работа с источниками информации | Поиск новостей. Абстрактные и конкретные вопросы. Работа с источниками информации. Практическое задание в группах «Разговор на автобусной остановке». Деловая игра. | 2 |
| Темы 6-7 | Деловая игра «Трансформация информации». Манипуляция информацией. «Утиные истории» | Трансформация информации. Деловая игра «Трансформация информации». Манипуляции информацией. «Утиные истории». Деловая игра «Проведение пресс-конференции», Дискуссия. | 3 |
| Темы 8-9 | Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет | Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет. Просмотр и обсуждение лекции А.А.Венедиктова «Лекция об информационном сообществе». Контрольное занятие по проверке информации на достоверность. | 5 |
| Темы 10-11 | СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации» | СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Закон РФ «О средствах массовой информации» Практическая работа в группах с открытыми источниками базы «КонсультантПлюс». Анализ отдельных статей Закона РФ «О средствах массовой информации». | 5 |
| Тема 12 | Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная журналистская деятельность | Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная журналистская деятельность  Практическое задание в группах. Практическая работа с официальным сайтом Общественной коллегии по жалобам на прессу. Дискуссия «Зачем нужны кодексы профессиональной этики, если существует закон?» | 5 |
| Темы 13-14 | Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном мире? Профессия журналист. Творческая работа | Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном мире? Профессия журналист. Индивидуальная творческая работа – написание эссе о журналистике и профессии журналист. Контрольное занятие. | 3 |
| **Раздел 2** | **Журналистский текст** | | **37** |
| Тема 15 | Особенности журналистского текста | Особенности журналистского текста. Роль заголовка в журналистском тексте. Практическая работа в группах: анализ публицистических материалов. | 2 |
| Тема 16 | Деловая игра «Редактирование текста для газеты» | Деловая игра. Редактирование текста для газеты. Подготовка текста. Работа с авторами, получение дополнительной информации. Большая деловая игра. | 2 |
| Тема  17 | Журналистский текст в прессе и на телевидении. В чём разница? | Журналистский текст в печатном издании и на телевидении. В чём разница? Практическая работа в группах: дикторское прочтение и анализ текста. Практическое задание по подготовке текста для телевидения. | 2 |
| Тема 18 | Новость на телевидении. Текст и видеоряд | Новость на телевидении. Текст и видеоряд. Понятия стендап и раскадровка. Практическая работа с новостными сюжетами телеканала «Культура». | 2 |
| Тема 19 | Диалог со слушателем. Особенности разговорного жанра в радиоэфире | Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиоэфире. Использование разговорного стиля в СМИ. Характеристики устной речи. Деловая игра: проведение блиц-интервью, дословная расшифровка и литературная обработка полученного материала. | 2 |
| Тема 20 | Особенностижурналистского текста в электронных СМИ, Пишем для сети Интернет | Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Способы оформления текста и подачи материала на веб-странице. Блоки текста и подзаголовки. Гиперссылки. Врез. Пишем для сети Интернет.  Практическая работа: размещение текста в сети Интернет. | 3 |
| Тема 21 | Жанры журналистики. Цель и жанр | Жанры журналистики. Цель и жанр. Информационная заметка и репортаж, интервью, путевой очерк, анонс, новостная заметка, рецензия, аналитическая статья, дискуссия. Реалити-шоу как новый жанр в журналистике. Практическая работа с текстами информационной заметки, репортажа, портретной зарисовки и интервью. Практическая работа с рейтингами СМИ. | 4 |
| Темы 22-23 | Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры? Ток-шоу: вчера и сегодня. Мост между гостем и публикой | Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры? Ток-шоу: вчера и сегодня. Мост между гостем и публикой. Анализ видеозаписи одной из передач Фила Донахью в жанре ток-шоу. | 3 |
| Темы 24-25 | Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра. Презентация творческих наработок и планов | Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра. Презентация творческих наработок и планов. Контрольное занятие в форме публичных выступлений – презентации. Анализ выступлений, обсуждение. | 4 |
| Темы 26-30 | Журналистика новостей. Жёсткая новость. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Творческая работа «Жёсткая новость»: законы жанра». Мягкая новость. Особенности мягкого информирования. Мягкий и жёсткий лид. Выбор журналиста | Журналистика новостей. Жёсткая новость. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Творческая работа «Жёсткая новость»: законы жанра». Мягкая новость. Особенности мягкого информирования. Мягкий и жёсткий лид. Выбор журналиста. Практическая работа с образцами жёсткой новости. Практическая работа с материалами СМИ – печатные материалы и новостные выпуски телевидения.  Творческая работа «Боевая ничья» в жанре мягкой новости на основе видеосюжета детского юмористического киножурнала «Ералаш». | 6 |
| Темы 31-33 | Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь…». Творческая работа «Сочиняем заголовок». Делаем новость. Однажды в Дании | Заголовок в публицистическом тексте. Роль заголовка в публицистическом тексте. Виды заголовков. «Как корабль назовёшь…». Творческая работа «Сочиняем заголовок». Делаем новость. Однажды в Дании…  Практическая работа с заголовками новостной ленты информационного агентства ТАСС. Творческая работа. | 3 |
| Тема 34 | Итоговая работа. Презентация творческого проекта. Заявите о себе ярко | Итоговая работа. Открытая презентация творческого проекта на широкую аудиторию, выполненного в рамках курса итоговых проектов в любой из выбранных учащимися форм: выпуск теленовостей, ток-шоу, круглый стол и т.д. Заявите о себе ярко.  Контрольное занятие | 2 |
| Тема 35 | Журналистика и СМИ в современном обществе. | Журналистика и СМИ в современном обществе. Резервное занятие. | 1 |
|  | Заключительное занятие | Подведение итогов работы курса за весь учебный год | 1 |
| **Итого за весь курс** | | | **74 часа** |

**Средства обучения и воспитания**

**Основные требования к материально-техническому**

**обеспечению учебного процесса**

Необходимым условием проведения занятий является наличие в ученой аудитории постоянной возможности выхода в Интернет для организации поисковой и исследовательской деятельности во время выполнения практических индивидуальных и групповых заданий учащихся. Для выполнения каждого практического задания в рамках данного курса учащимся представляется алгоритм поиска информации в сети Интернет, пользуясь которым они приобретают навыки работы с электронными информационными базами и медиаресурсами, нарабатывают опыт грамотной работы с верифицированными источниками информации.

В качестве дидактических материалов для работы на занятиях учащимся предлагается:

* публицистические тексты ведущих российских информационных агентств ТАСС и РИА Новости, примеры публицистических материалов ведущих российских изданий «Комсомольская правда», «Московский комсомолец», «Русский репортёр»,«Esquire», «Российская газета», радио «Эхо Москвы», телеканалы «Культура», «Вести», НТВ, 5 Канал и др.
* открытие видеолекции известных российских журналистов;
* открытые материалы сайтов информационной базы «КонсультантПлюс» и исследовательской компании Mediascop.

**Список литературы и Интернет-ресурсов**

1. Вакулова Н. В., Московкин Л.И. Типология жанров современной экранной продукции: Учебное пособие. - Москва, 1997. URL: http://evartist/narod.ru/text3/08.htm
2. Васильева Л.А. Делаем новости!: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2003.

URL: http://evartist.narod.ru/text5/23.htm

1. Ворошилов В.В. Журналистика: Учебник. 2-е изд. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000.
2. Гальперина Е. Исповедь редактора //URL:http://millionsbooks.org/book\_183\_glava\_22\_E.\_Galperina.\_Ispoved\_redaktop.html
3. Жанры телевизионной журналистики// Телевизионная журналистика / ред. Г.В.Кузнецов, В.Л.Цвик, А.Я.Юровский. – М.: Высшая школа, 2002

URL: http://evartist.narod.ru/text6/32.htm

1. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М.: АспектПресс, 2001.

URL:http://evartist.narod.ru/text6/39.htm

1. Лозовский Б.Н. Методика сбора информации // Основы творческой деятельности журналиста / ред.-сост. С.Г. Корконосенко. – СПб., 2000. URL: http://evartist.narod.ru/text5/62.htm
2. Русский язык и культура речи: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений под ред. В.И. Максимова. – М., 2001.URL: http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm
3. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / под дер. Я.Н.Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2001, URL: http://www.evartist.narod.ru/text/61.htm
4. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М.: аспект Пресс, 2002. URL:

http://www.evartist.narod.ru/text2/01.htm

1. Шостак М.И. Репортёр: профессионализм и этика. – М.: Изд. РИП-холдинг, 2003.URL:

http://www.evartist.narod.ru/text/08.htm

1. ВВС Academy. Школа журналистики. URL: http://www.bbc.co/uk/academy/russian